



### Avgiftsbelagt drikkevareemballasje

Nye godkjente returandeler på drikkevareemballasje gjelder fra 1. juli 2014 til 30. juni 2015. De nye satsene på drikkevareemballasje er:

Glass – 90 %  
Metall – 64 %  
Drikkekartong – 91 %  
Drikkekartong til skoler og barnehager – 95 %  
(gir fritak fra miljøavgiften)  
Plast – 86 %

#### Koder og satser fra Toll og avgiftsdirektoratet

Les mer på Grønt Punkts sider

### Rekordstort antall kontrollmedlemmer

Stadig flere bedrifter har blitt klar over sitt samfunnsansvar og tegner avtale om kontrollmedlemskap i Grønt Punkt. Dette gjør det vanskeligere for gratispassasjerer å få levert sine varer. Fortsett med det gode arbeidet!

Hva er kontrollmedlemmenes oppgave?



### Fyller deg med glede - og musikk

I juni gikk startskuddet for Resirkulert Lyd, som er Grønt Punkts nye satsning på å få ungdommer i alderen 15 - 24 til å tenke på resirkulering med et smil om munnen. Med på laget har vi fått en håndfull kjente artister, samt noen kommende stjernesudd.

<http://www.anpdm.com/pdf/12108061/44415B4A724940504A7844455C43>

Dette er sommerens mest spennende lyd

### Returkartonglotteriet - Duellen

Dersom din bedrift sender drikkekartonger ut på markedet, er du som medlem av Grønt Punkt med på å støtte kommunikasjonskampanjen Returkartongduellen. På tirsdag vant Siv Anette et fortjent SPA-opphold i den første duell i Returkartonglotteriet. Nominer din kandidat i dag så blir det kanskje du som får dele ut en premie verdt 10 000 kr!

<http://www.returkartonglotteriet.no/>



### All emballasje har sitt opphav i naturen.

Vi vil at emballasjen fra våre produkter blir til noe nytt. Derfor er vi er medlem i Grønt Punkt Norge AS. Grønt Punkt sørger for at vår emballasje får ta del i flere kretsløp - og etterlater seg så små fotavtrykk i naturen som mulig. På den måten tar vi ikke mer fra naturen enn nødvendig.



### Vis at dere tar miljøansvar

Fortell dine kolleger, kunder og samarbeidspartnere at du tar miljøansvar for emballasjen. Grønt Punkt Norge har utviklet profileringsmateriell som fritt kan brukes av alle medlemmer.

Vi har laget noen egne bilder og bannere du kan benytte på egne nettsider eller i dine publikasjoner. Trenger du andre format, gi oss beskjed så skal vi prøve å hjelpe.

Send gjerne dette nyhetsbrevet videre til kolleger som har ansvar for markedsføring og miljø hos dere.

Her finner du flere bannere som kan benyttes



## Grønt Punkt ønsker deg god sommer!

Ta ferie fra jobben, men ikke fra kildesorteringen. Vi ønsker våre medlemmer en riktig god og solrik sommer!






### Grønt Punkt Norge AS

Karenlyst Allé 9A  
Postboks 91, Skøyen  
0212 Oslo

tlf: 22 12 15 00

### Grønt Punkt på nett:

 [grontpunkt.no](http://grontpunkt.no)  
 [facebook.com/grontpunkt](https://facebook.com/grontpunkt)  
 [twitter.com/gront\\_punkt](https://twitter.com/gront_punkt)

Tips en venn

### Om dette nyhetsbrevet

Du mottar dette nyhetsbrevet fordi du har registrert et abonnement på [grontpunkt.no](http://grontpunkt.no), eller fordi din bedrift er medlem i Grønt Punkt Norge.

Ønsker du ikke lenger å motta nyhetsbrev [trykk her](#)