



Velkommen til årets første Plastløftet-samling

Trykk, design og gjenvinnbarhet

Har dere spørsmål?

De kan skrives i Q&A

Besvares der eller på slutten av samlingen

Program

- 10.00 Velkommen til Plastløftet**
Johannes Daae, Grønt Punkt Norge
- 10.15 Safety assessment of recycled flexible plastic for application in food or cosmetic packaging**
Christian Kirchnawy , OFI - Austrian Research and Testing Institute
- 10.30 Farger til besvær**
Ingunn Schrøder, Grønt Punkt Norge
- 10.45 Design, trykk og gjenvinnbarhet. Sett fra en designer perspektiv. Muligheter og utfordringer.**
Lars Schrøder, Jordanes
- 11.00 The role of the label in packaging recyclability**
Blanca Brieva, MCC label
- 11.30 Avslutning og lunsj**

Hva er Plastløftet?

1. Økt bruk av gjenvunnet plast
2. Unngå unødvendig bruk av plast
3. Design for gjenvinning

Meld din interesse om du vil ta Plastløftet:

elisabeth@grontpunkt.no

Rapportering og nominasjon til Plastløfteprisene

Frist 28. februar



MIN SIDE

Medlemsbevis

Få medlemsbeviset tilsendt på epost.

Sendes til: [Endre](#)
johannes@grontpunkt.no

Velg for hvilket medlem

Velg en ▾

Send

Kontakt oss

[Ta kontakt med Grønt Punkt Norge her →](#)

Ventende oppgaver

Du har ikke fullført rapporteringen.

I henhold til Avfallsforskriften, er alle som setter emballasje på det norske markedet pliktige til å imøtekomme visse krav til emballasjen og informere myndighetene om dette.

Ved å besvare spørsmålene i denne undersøkelsen innfrir dere den lovpålagte plikten, og Grønt Punkt Norge kan rapportere på deres vegne til Miljødirektoratet.

[Rapporter her →](#)

Plastløftet

Din bedrift har tatt Plastløftet.

Det betyr at dere senest 28. februar hvert år, må rapportere deres resultater.

[Her kan du rapportere og se tidligere rapporteringer →](#)

Les mer om Plastløftet [her](#).

Statistikk

[Her finner du oversikt over tidligere rapporterte mengder og vederlag →](#)

Fakturaer

[Her kan du laste ned dine fakturaer →](#)

Trenger du hjelp?

Vi har samlet ofte stilte spørsmål og svar, i tillegg til aktuelle kunnskapsartikler.

[Besøk kunnskapsbasen her →](#)

Nyttige lenker

[Vederlagssatser](#)

[Medlemssupport](#)

[Regler for medlemskap](#)

[Kontrollmedlemskap](#)



Startside > **Rapportering**

Rapportering

Plastløftet GRØNT PUNKT NORGE AS, Periode: 2024

Periode: 2024 | Rapporteringsfrist: 28.02.2025 | Status: Klar til rapportering

Åpne >

Egenrapportering - Terminvis for GRØNT PUNKT NORGE AS, Periode: 2023-RT2

Periode: 01.03.2023 - 30.04.2023 | Totalbeløp (ekskl. mva.): kr. 0,00 | Status: Klar til rapportering

Åpne >

Egenrapportering - Terminvis for GRØNT PUNKT NORGE AS, Periode: 2023-RT3

Periode: 01.05.2023 - 30.06.2023 | Totalbeløp (ekskl. mva.): kr. 0,00 | Status: Klar til rapportering

Åpne >

Egenrapportering - Terminvis for GRØNT PUNKT NORGE AS, Periode: 2023-RT4

Periode: 01.07.2023 - 31.08.2023 | Totalbeløp (ekskl. mva.): kr. 0,00 | Status: Klar til rapportering

Åpne >

Egenrapportering - Terminvis for GRØNT PUNKT NORGE AS, Periode: 2023-RT5

Periode: 01.09.2023 - 31.10.2023 | Totalbeløp (ekskl. mva.): kr. 0,00 | Status: Klar til rapportering

Åpne >

Egenrapportering - Terminvis for GRØNT PUNKT NORGE AS, Periode: 2023-RT6

Periode: 01.11.2023 - 31.12.2023 | Totalbeløp (ekskl. mva.): kr. 0,00 | Status: Klar til rapportering

Åpne >

Tidligere rapporteringer >

Trenger du hjelp?

Ta kontakt med oss.
Telefon: [22 12 15 00](tel:22121500)

Send oss en melding



[Startside](#) > [Rapportering](#) > **Plastløftet**

Plastløftet

Det er kun emballasje som settes på det norske markedet som skal tas med i rapporteringen for Plastløftet. Emballasje som eksporteres skal ikke tas med.

0%

Del 1: Økt bruk av gjenvunnet plast

Har dere tatt i bruk gjenvunnet plast på noen nye områder i perioden?

Nei Ja

Hvor mange kilo gjenvunnet plast brukte dere i emballasjen i perioden i Grønt Punkt Norge-systemet?

0

Hvor stor var endringen i kilo gjenvunnet plast i Grønt Punkt Norge-systemet, sammenlignet med året før? (Ved reduksjon bruk negativt fortegn)

0

Hvor mange kilo gjenvunnet plast brukte dere eventuelt i pantesystemet?

0

Hvor stor var endringen i kilo gjenvunnet plast i pantesystemet, sammenlignet med året før? (Ved reduksjon bruk negativt fortegn)

0

Hvilke tiltak har dere gjennomført dette året for å oppnå disse resultatene?

Neste



Startside > Rapportering > **Plastløftet**

Plastløftet

Det er kun emballasje som settes på det norske markedet som skal tas med i rapporteringen for Plastløftet. Emballasje som eksporteres skal ikke tas med.

25%

Del 2: Reduksjon av unødvendig plast

Tiltak 1: Antall kilo redusert plastemballasje uten å erstatte med andre materialer

0

Hvilke tiltak har dere gjennomført i perioden for å redusere mengden plastemballasje uten å erstatte med andre materialer?

Tiltak 2: Antall kilo redusert plastemballasje ved å erstatte med andre materialer?

0

Hvilke tiltak har dere gjennomført i perioden for å redusere mengden plastemballasje ved å erstatte med andre materialer?

Forrige

Neste

[Startside](#) > [Rapportering](#) > **Plastløftet**

Plastløftet

Det er kun emballasje som settes på det norske markedet som skal tas med i rapporteringen for Plastløftet. Emballasje som eksporteres skal ikke tas med.

50%

Del 3: Design for gjenvinning

Hvilke tiltak har dere gjennomført for å bedre gjenvinnbarheten av emballasjen?

Hvor mange kilo emballasje utgjør dette til sammen?

Vekten du skal legge inn, skal være vekten på emballasjen etter endringene du har gjort. Hvis du har gjort endringer på en del av emballasjen, som påvirker f.eks. hvordan hele emballasjen sorteres, legger du inn vekten på hele emballasjen. Hvis delen du har forbedret kildesorteres separat, legger du kun inn vekten for den delen.

[Forrige](#)[Neste](#)**Kontakt oss:**

22 12 15 00
[Finn en ansatt](#)

Besøk oss:

Karenslyst allé 9a
0212 Oslo
[Veibeskrivelse](#)

Postadresse:

Grønt Punkt Norge AS
Postboks 91 Skøyen
0212 Oslo

Org.Nummer

977 075 521



[Startside](#) > [Rapportering](#) > **Plastløftet**

Plastløftet

Det er kun emballasje som settes på det norske markedet som skal tas med i rapporteringen for Plastløftet. Emballasje som eksporteres skal ikke tas med.

75%

Plastløfteprisene skal motivere norske bedrifter til å gjøre emballasjen sirkulær. Hvert år deler vi ut tre priser i kategoriene økt bruk av gjenvunnet plast, reduksjon av unødvendig plast og design for gjenvinning. I samarbeid med Matvett deler vi i tillegg ut Holdbarhetsprisen.

For å vinne en pris må dere nominere egne tiltak* innenfor én eller flere priskategorier. Beskriv tiltaket og legg ved bilder og andre vedlegg som beslutningsgrunnlag for juryen. Beskrivelsen må forklare forbedring godt. Maks 2.000 tegn per tiltak. Det er ingen begrensning på antall bilder eller datablad. Informasjonen dere deler er bare tilgjengelig for juryen og utvalgte medarbeidere hos Grønt Punkt Norge.

*Prisene deles ut til bedriften med utgangspunkt i ett spesifikt tiltak. Har dere nominert flere tiltak i samme kategori, eller har inkludert en kort beskrivelse av andre tiltak som viser arbeidet deres, kan det bidra til å styrke juryens vurdering. Men prisen deles først og fremst ut med utgangspunkt i hvor spennende, nyskapende og viktig selve tiltaket er. Hvis tiltaket strider imot andre kategorier i Plastløftet, vil det vurderes som negativt. F.eks: Å nominere bruk av gjenvunnet plast, samtidig som endringen har ført til at emballasjen ikke er gjenvinnbar.

Del 4: Nominasjon til Plastløfteprisene

Økt bruk av gjenvunnet plast

Øke andelen gjenvunnet plast i emballasjen, og dermed redusere bruken av jomfruelig plast. For eksempel ved å gå fra 100% jomfruelig plast til 50% gjenvunnet plast.

Reduksjon av unødvendig plast

Redusere mengden plast i emballasjen, enten ved å erstatte den med et annet materiale eller kun ved å redusere mengden plast. For eksempel ved å gjøre plastemballasjen tynnere, eller å gå fra plast til kartong.

Del 4: Nominasjon til Plastløfteprisene

Økt bruk av gjenvunnet plast

Øke andelen gjenvunnet plast i emballasjen, og dermed redusere bruken av jomfruelig plast. For eksempel ved å gå fra 100% jomfruelig plast til 50% gjenvunnet plast.

Reduksjon av unødvendig plast

Redusere mengden plast i emballasjen, enten ved å erstatte den med et annet materiale eller kun ved å redusere mengden plast. For eksempel ved å gjøre plastemballasjen tynnere, eller å gå fra plast til kartong.

Design for gjenvinning

At emballasjen lettere lar seg sortere riktig og/eller gjenvinnes til plast av høy kvalitet. For eksempel ved å endre farge eller å gå fra laminat til monomateriale.

Holdbarhetsprisen

Forbedrede emballasjetiltak som også øker holdbarheten på maten, eller reduserer matsvinn.

Last opp vedlegg og bilder. Merk at hvis du skal laste opp mer enn én fil, må disse lastes opp i samme operasjon.

No file chosen

Forrige

Send inn



Startside > **Rapportering**

Rapporteringen til Plastløftet er sendt inn

Dere vil få en bekreftelse på at Plastløftet er tatt, når rapporteringen er godkjent.

[Tidligere rapporteringer >](#)

Rapportering

Egenrapportering - Terminvis for GRØNT PUNKT NORGE AS, Periode: 2023-RT2

Periode: 01.03.2023 - 30.04.2023 | Totalbeløp (ekskl. mva.): kr. 0,00 | Status: Klar til rapportering

[Åpne >](#)

Egenrapportering - Terminvis for GRØNT PUNKT NORGE AS, Periode: 2023-RT3

Periode: 01.05.2023 - 30.06.2023 | Totalbeløp (ekskl. mva.): kr. 0,00 | Status: Klar til rapportering

[Åpne >](#)

Egenrapportering - Terminvis for GRØNT PUNKT NORGE AS, Periode: 2023-RT4

Periode: 01.07.2023 - 31.08.2023 | Totalbeløp (ekskl. mva.): kr. 0,00 | Status: Klar til rapportering

[Åpne >](#)

Egenrapportering - Terminvis for GRØNT PUNKT NORGE AS, Periode: 2023-RT5

Periode: 01.09.2023 - 31.10.2023 | Totalbeløp (ekskl. mva.): kr. 0,00 | Status: Klar til rapportering

[Åpne >](#)

Egenrapportering - Terminvis for GRØNT PUNKT NORGE AS, Periode: 2023-RT6

Periode: 01.11.2023 - 31.12.2023 | Totalbeløp (ekskl. mva.): kr. 0,00 | Status: Klar til rapportering

[Åpne >](#)

Trenger du hjelp?

Ta kontakt med oss.

Telefon: [22 12 15 00](#)

[+ Send oss en melding](#)

Datoer for Plastløftet 2024

19.03	Utdeling av Plastløfteprisene
17.04	Fagdag 2
18.09	Fagdag 3
27.11	Fagdag 4

[Forside](#) · [Aktuelt](#) · [Nyheter](#) · [Søk om finansiering til RecyClass-sertifisering](#)

Nyhetsbrev

Medlemmer

19. jan. 2024



↶ RECYCLASS: Det vil komme krav til sertifisering av gjenvinnbar emballasje i fremtiden.
FOTO: Norner

Søk om finansiering til RecyClass-sertifisering

Grønt Punkt Norge, Norner og Handelens Miljøfond inviterer norske virksomheter til å få RecyClass-sertifisering finansiert gjennom et nytt

Program

- 10.00** **Velkommen til Plastløftet**
Johannes Daae, Grønt Punkt Norge
- 10.15** **Safety assessment of recycled flexible plastic for application in food or cosmetic packaging**
Christian Kirchnawy , OFI - Austrian Research and Testing Institute
- 10.30** **Farger til besvær**
Ingunn Schrøder, Grønt Punkt Norge
- 10.45** **Design, trykk og gjenvinnbarhet. Sett fra en designer perspektiv. Muligheter og utfordringer.**
Lars Schrøder, Jordanes
- 11.00** **The role of the label in packaging recyclability**
Blanca Brieva, MCC label
- 11.30** **Avslutning og lunsj**

Program

- 10.00** **Velkommen til Plastløftet**
Johannes Daae, Grønt Punkt Norge
- 10.15** **Safety assessment of recycled flexible plastic for application in food or cosmetic packaging**
Christian Kirchnawy , OFI - Austrian Research and Testing Institute
- 10.30** **Farger til besvær**
Ingunn Schrøder, Grønt Punkt Norge
- 10.45** **Design, trykk og gjenvinnbarhet. Sett fra en designer perspektiv. Muligheter og utfordringer.**
Lars Schrøder, Jordanes
- 11.00** **The role of the label in packaging recyclability**
Blanca Brieva, MCC label
- 11.30** **Avslutning og lunsj**

Farger til besvær

Ingunn Schrøder

Fagansvarlig material og teknologi



Grønt Punkt Norge



Definisjon på resirkulerbar plast



Be made of plastic that is collected for recycling, has a market value, and/or is supported by a legislatively mandated programme



Be sorted into a defined and existing stream for recycling.



Be processed and recycled with commercial recycling processes.



Become a raw material used in production of new items.

Definisjon på resirkulerbar plast



Be made of plastic that is collected for recycling, **has a market value**, and/or is supported by a legislatively mandated programme



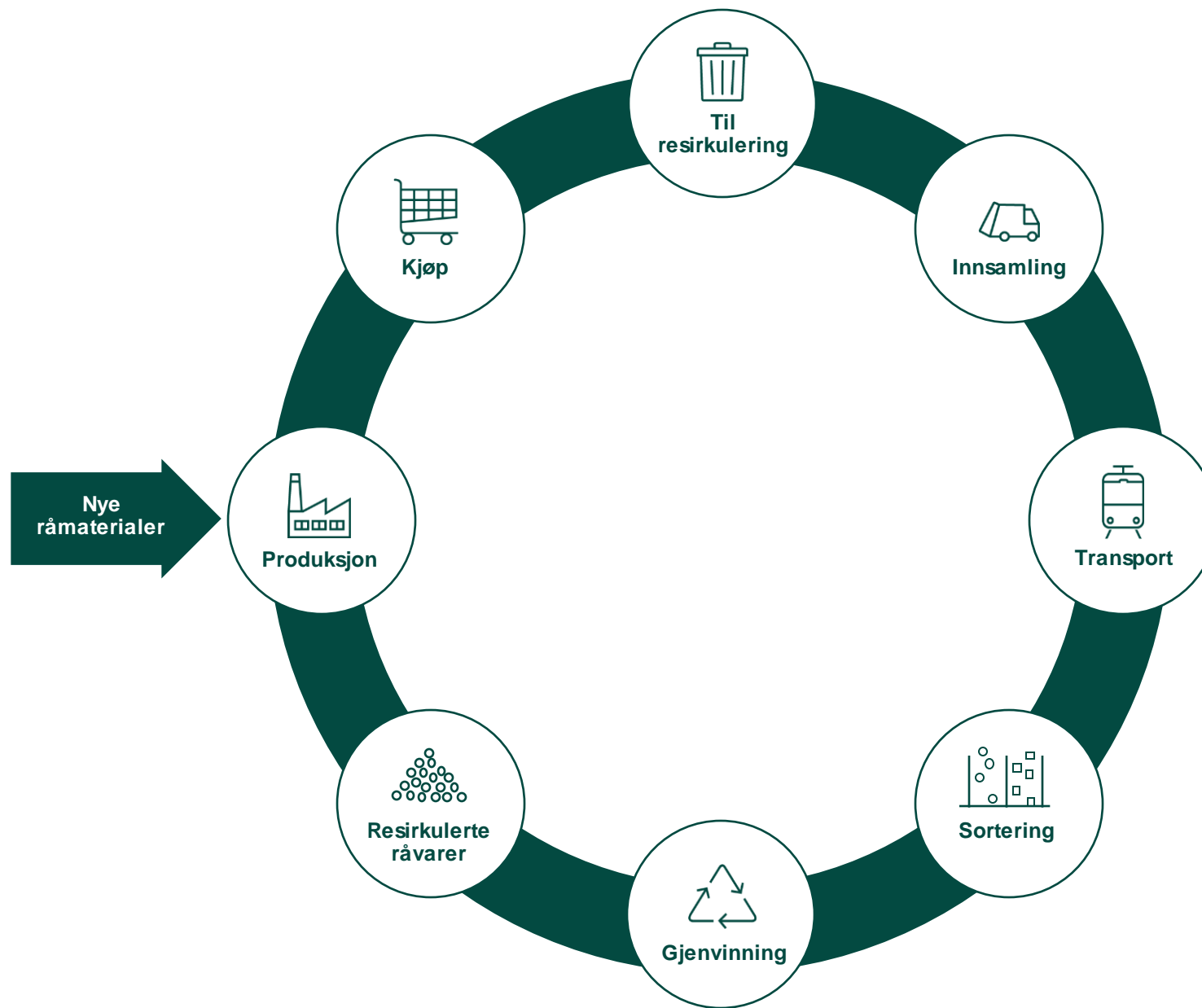
Be sorted into a defined and existing stream for recycling.



Be processed and recycled with commercial recycling processes.



Become a raw material used in production of new items.



Naturlig og fargetet plast



Bilder: Grønt Punkt Norge

Farge og print er ikke det samme



Bilder: Grønt Punkt Norge

Farget vs. naturlig plast



Bilde: Grønt Punkt Norge



Carbon black



Nitrocellulose som bindemiddel



Bilde: [Project PrintCYC - Results - AKK INNOVATION printed films recycling \(akk-innovation.de\)](https://akk-innovation.de)

Print



Bilder: Grønt Punkt Norge



Takk for meg!

Ingunn Schrøder

*Fagansvarlig material og
teknologi*

ingunn@grontpunkt.no

41578734



Grønt Punkt Norge



Program

- 10.00** **Velkommen til Plastløftet**
Johannes Daae, Grønt Punkt Norge
- 10.15** **Safety assessment of recycled flexible plastic for application in food or cosmetic packaging**
Christian Kirchnawy , OFI - Austrian Research and Testing Institute
- 10.30** **Farger til besvær**
Ingunn Schrøder, Grønt Punkt Norge
- 10.45** **Design, trykk og gjenvinnbarhet. Sett fra en designer perspektiv. Muligheter og utfordringer.**
Lars Schrøder, Jordanes
- 11.00** **The role of the label in packaging recyclability**
Blanca Brieva, MCC label
- 11.30** **Avslutning og lunsj**



Design, trykk og gjenvinnbarhet.

Sett fra en designer perspektiv. Muligheter og utfordringer.

31.01.2024

JORDANES



Merkevarehus med produkter for dagligvarehandelen,
bensin & kiosk og storkjøkken, hotel & restaurant

Restauranter og serveringssteder

Trening og skjønnhet

Internasjonale merkevarer



Omsetning 2022: **6,3 mrd NOK**

20+ merkevarer

2.400+ ansatte i 5 land

9 fabrikker (6 i Norge)





Peppes, Leiv Vidar og Finsbråten: Endring fra karbonsort til klar plast i skål





Bit: nå uten trykk på underbane • Skivet: redusert tykkelse på skål, besparelse på ca 23 tonn pr år





Prim: Redusert tykkelse på plast i skål • Kryddersmør: Fra karbonsort til hvit skål





Revet ost: Pakket i pose, en reduksjon av plast på 65 % sammenlignet med ost pakket i plastboks



RÅ™

FRUKTHAGEN
HARDANGER™

DRIFT SIDAN 1900







Gresk Yoghurt 750g: Fjernet hank, 25 % tynnere plast, reduksjon 16 tonn pr år • Byttet ut plastskje til skje av tre





ca **110** unike forpakninger

Meieri: 8 ulike forpakningstyper

ca **35** millioner antall solgte enheter i 2023

15 ulike trykkerier/produsenter

132 tonn



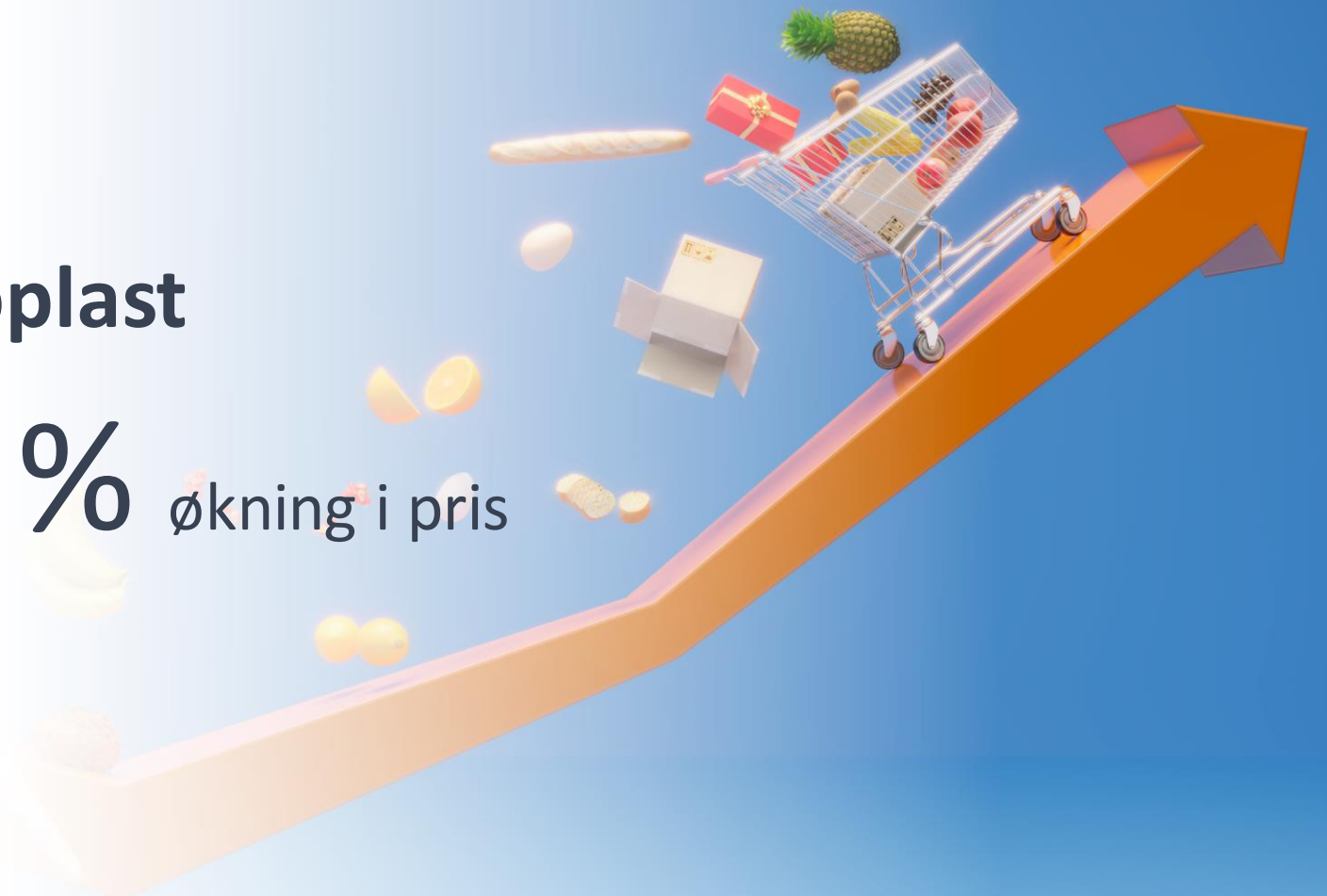
132 tonn

0,2 %



Dagens folie -> Monoplast

kan bety opp til **12 %** økning i pris



Jordanes Topics and Targets

Topics	Impacts	Targets
Sustainable sourcing	Climate change and biodiversity Resource use Decent work	Reduce Scope 3 emissions by 90% in 2050 Increase share of suppliers with certifications from reputable certification agencies
Healthier and more sustainable consumers	Health Food safety Waste and circular economy	100% recyclable/bio-degradable packaging by 2030 (to be verified) Increase sales of healthier alternatives (to be quantified)
Own employees	Health and safety Skills and development Equality and diversity	Gender diversity in leadership position by 2030 (min. 40% women) Injury free work environment (to be quantified)
Sustainable	Climate c Waste e En	Reduce Scop by 50% in 20 Increase conv material to



Our iconic brands

Our promises

Our resources



Krav til inntjening

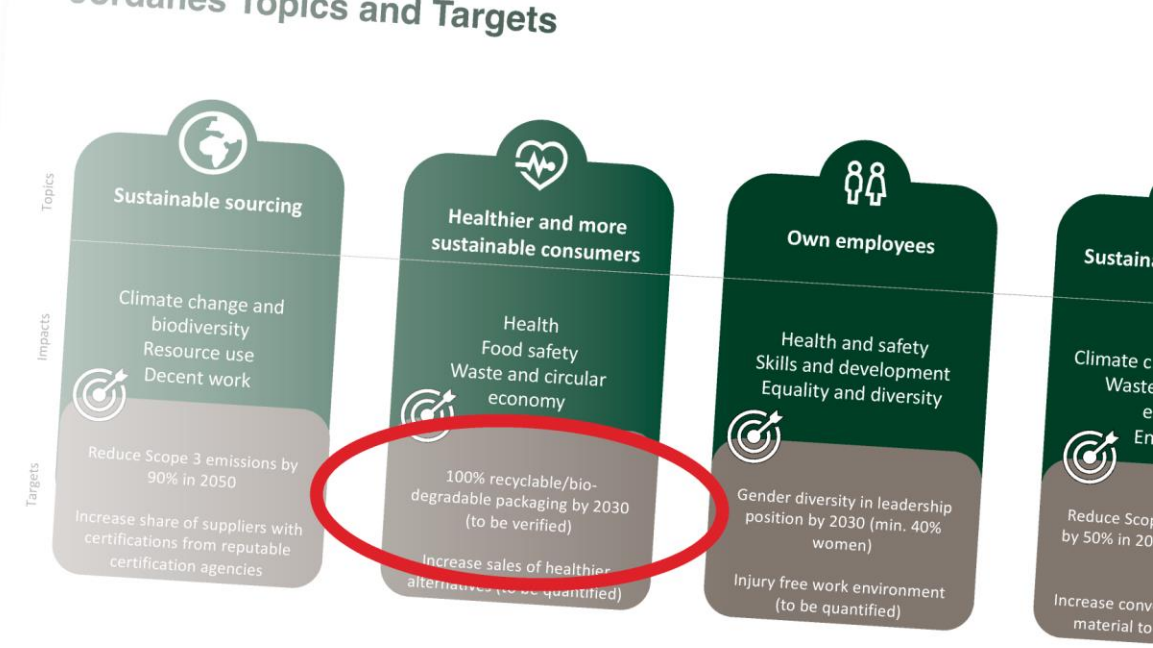
Konkurransesituasjon



Krav til inntjening

Konkurransesituasjon

Matsvinn og holdbarhet

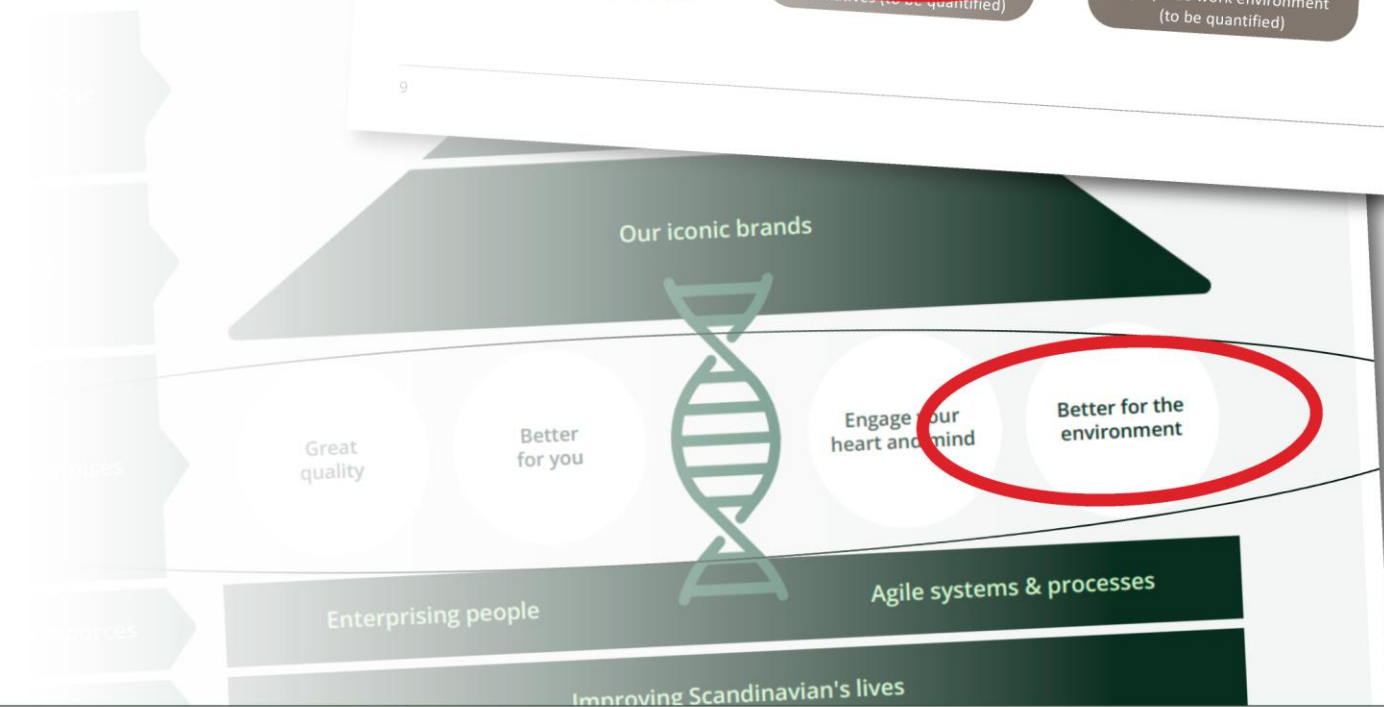


Krav til inntjening

Konkurransesituasjon

Matsvinn og holdbarhet

Markedsavdelingen



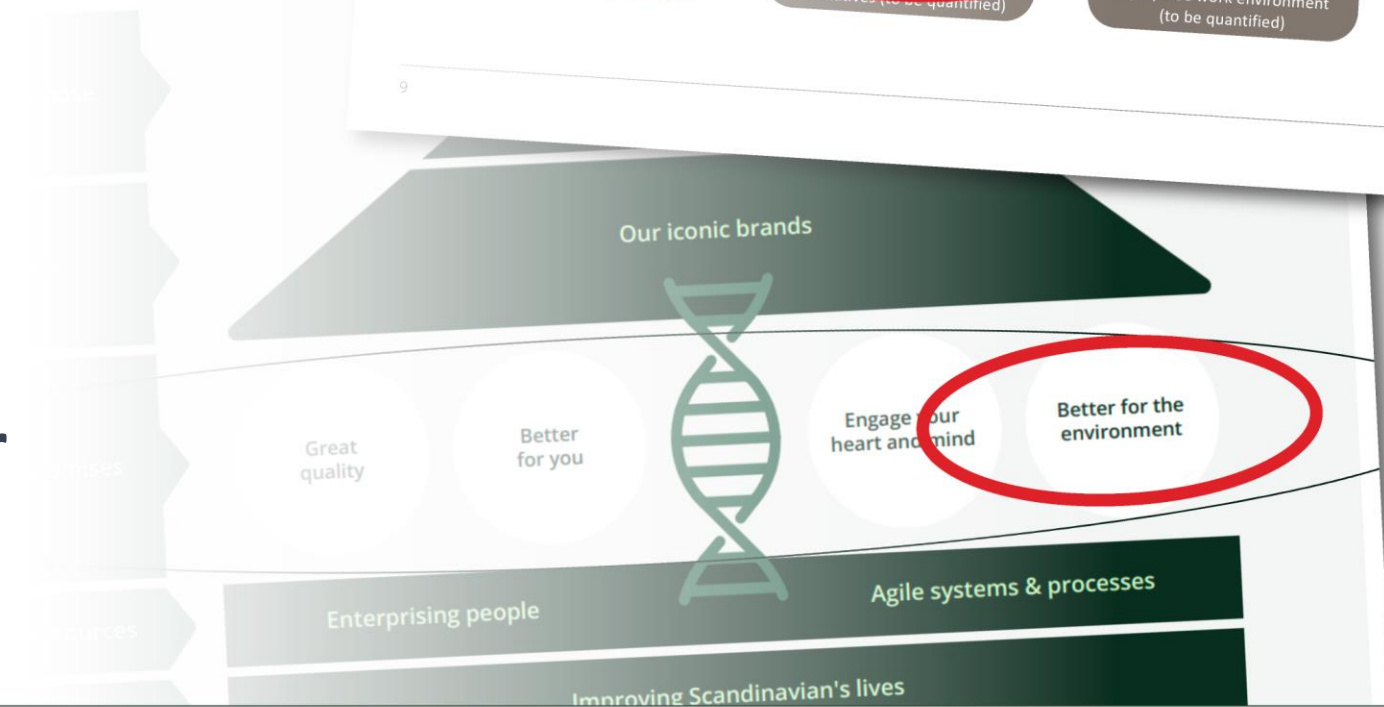
Krav til inntjening

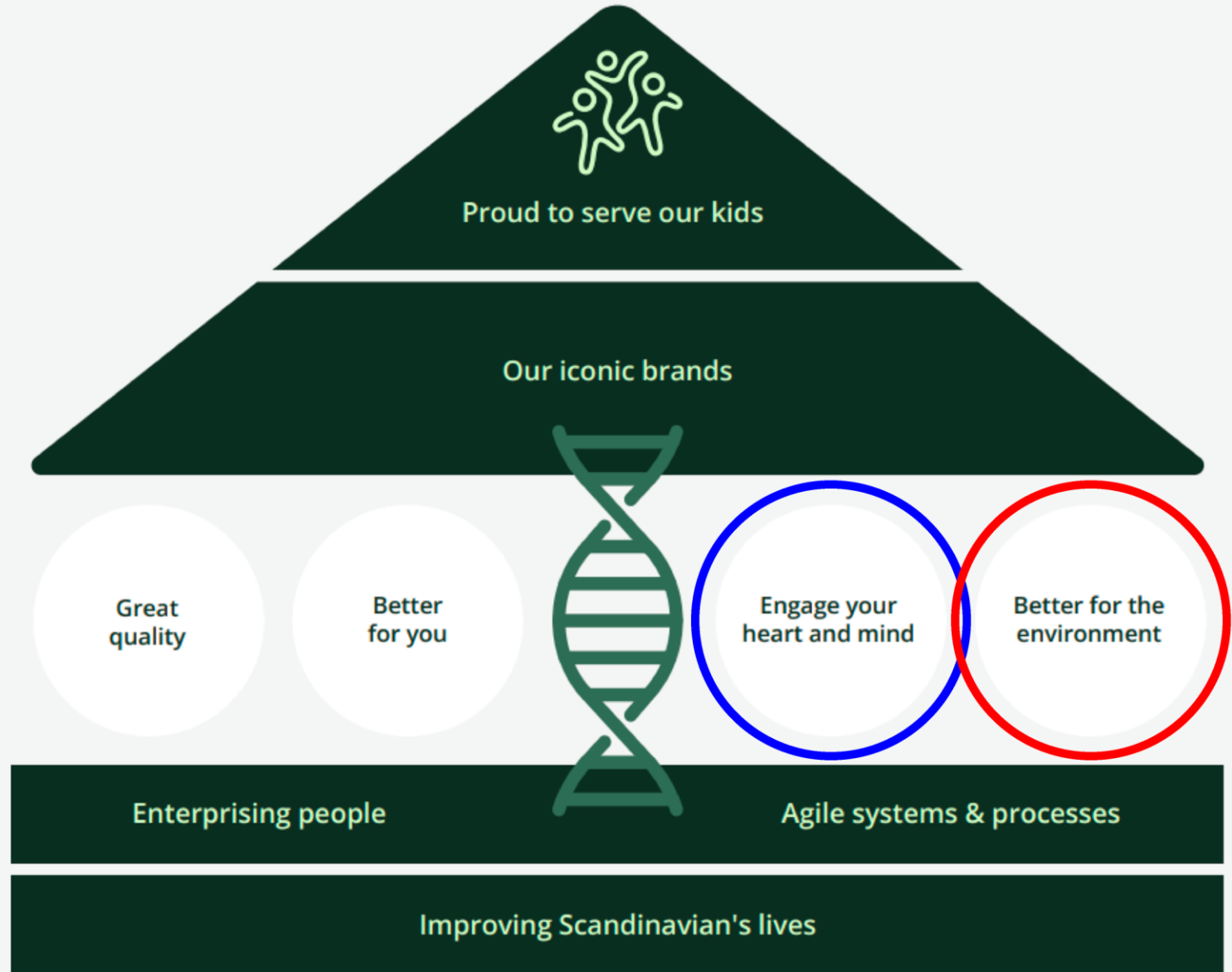
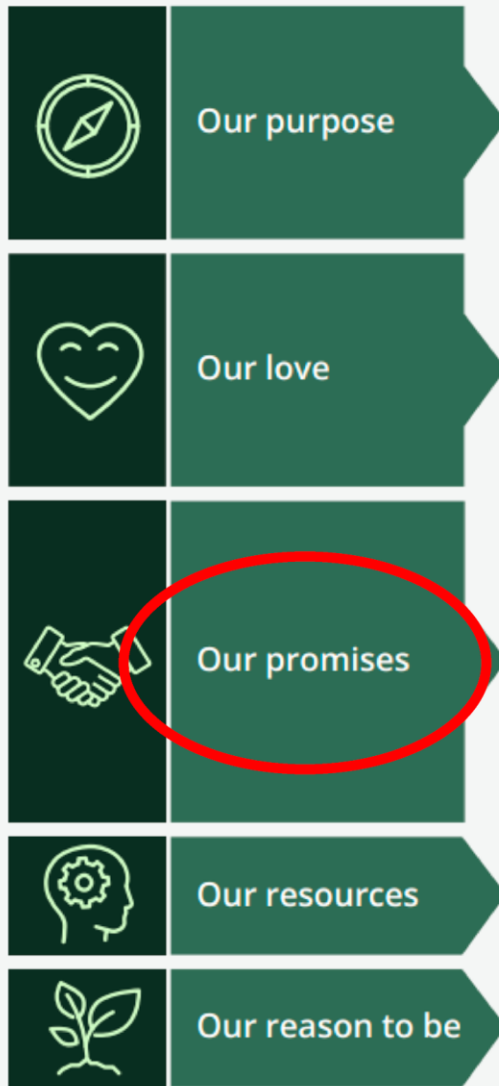
Konkurransesituasjon

Matsvinn og holdbarhet

Markedsavdelingen

Tekniske innretninger og investeringer i pakkelinjer





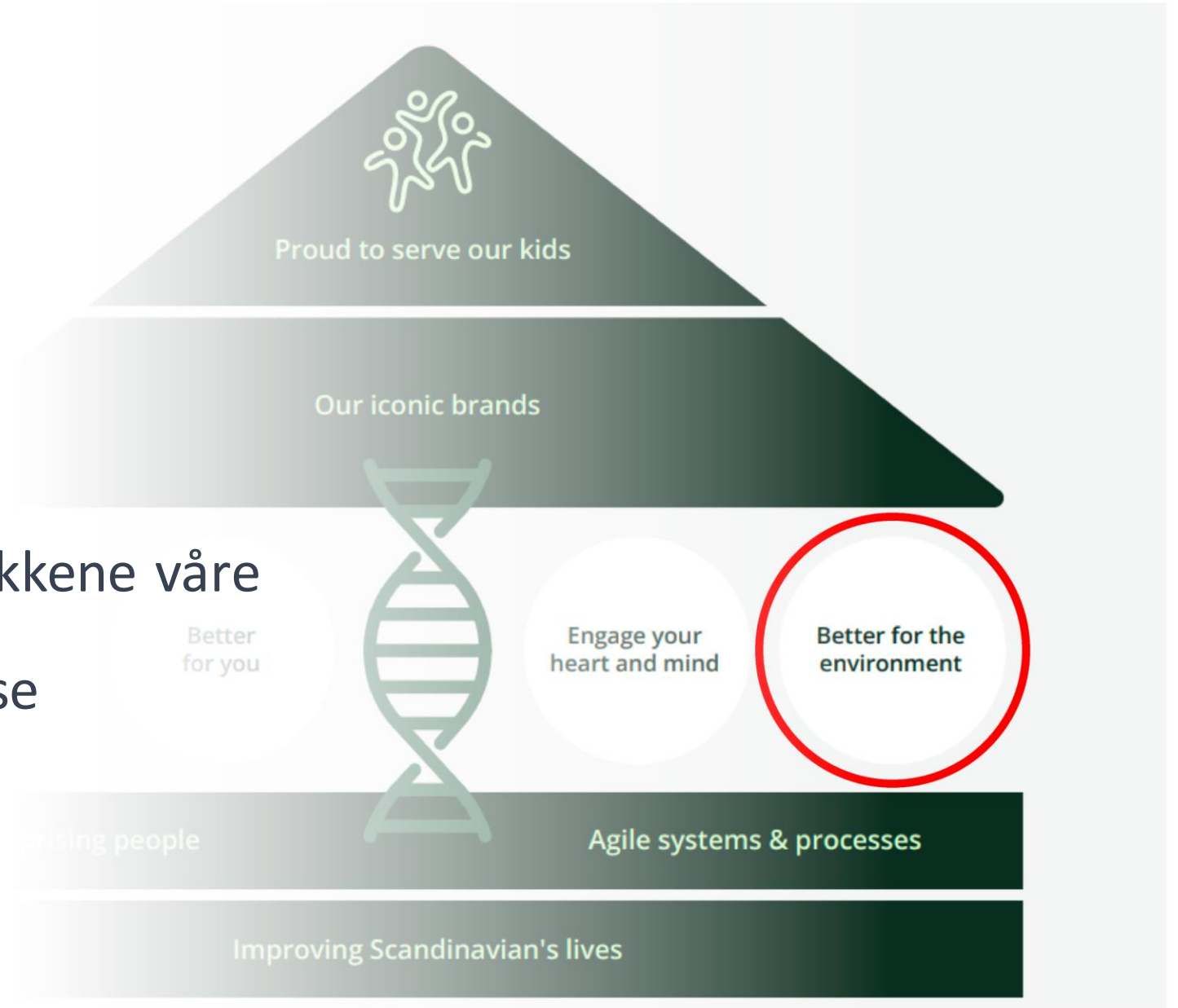
Promises!

Kokk

Kvalitetsansvarlige for fabrikkene våre

Ekspert på innsikt og analyse

Designere



Merkeordninger og kunnskap
Ha aktiv dialog med trykkeriene
Dele den lærdommen vi får
Vi skal ha en sterk påvirkning





**Sørlands
CHIPS**



Finsbråten

Vi forvalter mange ulike produkter og pakninger

Vi må forholde oss til mange ulike produsenter

Vi er store – men fortsatt små

Vi er mange i organisasjonen med ulikt perspektiv på bærekraft

Vi har konkrete føringer for økt fokus på gjenvinnbarhet

Program

- 10.00** **Velkommen til Plastløftet**
Johannes Daae, Grønt Punkt Norge
- 10.15** **Safety assessment of recycled flexible plastic for application in food or cosmetic packaging**
Christian Kirchnawy , OFI - Austrian Research and Testing Institute
- 10.30** **Farger til besvær**
Ingunn Schrøder, Grønt Punkt Norge
- 10.45** **Design, trykk og gjenvinnbarhet. Sett fra en designer perspektiv. Muligheter og utfordringer.**
Lars Schrøder, Jordanes
- 11.00** **The role of the label in packaging recyclability**
Blanca Brieva, MCC label
- 11.30** **Avslutning og lunsj**

The role of the label in packaging recyclability

January 31, 2024



MCC at a glance.

Today, MCC is proud to be the largest premium label provider and one of the most award-winning label printers.



\$3B in revenue



Headquartered in
Rosemont, Illinois, USA



12,000+
global employees



100+ plants



25+ countries and
6 continents

Global reach. Local service.

43
IN NORTH AMERICA

34
IN EUROPE

11
IN ASIA

5
IN AFRICA

3
IN SOUTH AMERICA

13
IN AUSTRALIA & NEW ZEALAND

With 100 facilities in 25+ countries, MCC's international presence ensures business continuity, supply chain security, and the ability to qualify a project at multiple plants.

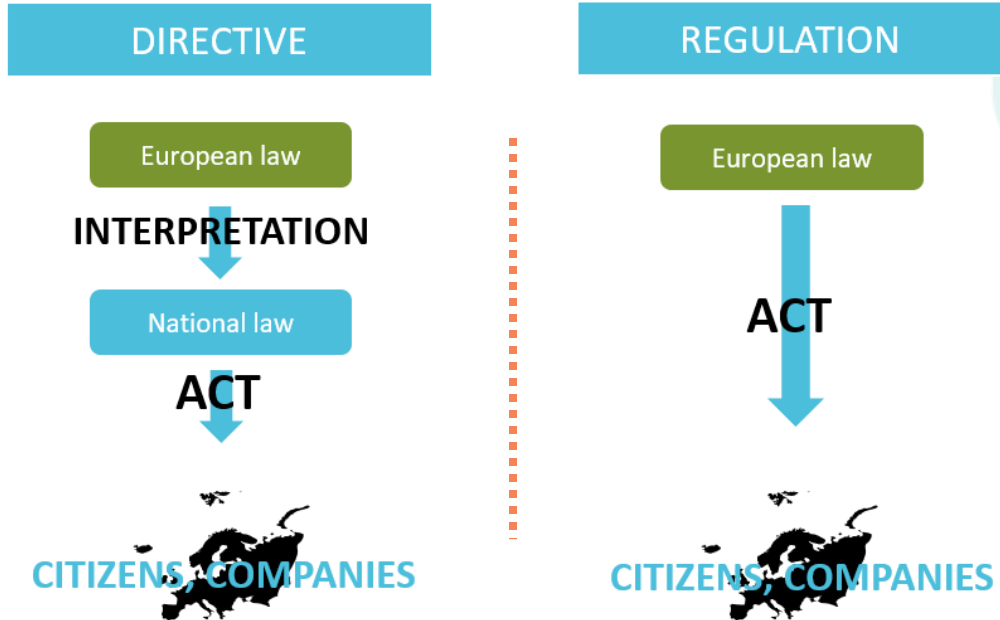
PPWR: Directive vs. Regulation

Directives are elective,
Regulation is mandatory

1994: Directive issued
2018: Directive updated

→ Directive unsuccessful →

30 November 2022:
Proposal for regulation
Approved 22-11-2023
Into application end Q1
2024



PPWR Key Pillars

Recyclability

Recycled
content in plastic
packaging

Packaging
waste
reduction

Harmonised
labelling

2027

- Deadline for the publication of Design for Recycling guidelines (3 years to become binding)
- Eco-Modulation Extended Producer Responsibility system will be eco-modulated and based on weight and material type, recycling score (A-E) and Post Consumer Recycled (PCR) content (plastic packaging)

2030*

- All packaging must be designed for recycling (DfR)
- Must have an adequate recyclability score A – D (A – E scale
Score E = cannot be placed on the EU market)
- All packaging 70% recycled
- Plastic packaging 55% (50% in 2025)

2035

- Packaging must be collected, sorted and recycled at scale
- Score D = cannot be placed on the EU market



LABEL IMPACT

- Label = Integrated component of packaging
- Can have a significant effect on recyclability
- Dependent on the container material + use
(single use vs reuse)

Recyclability

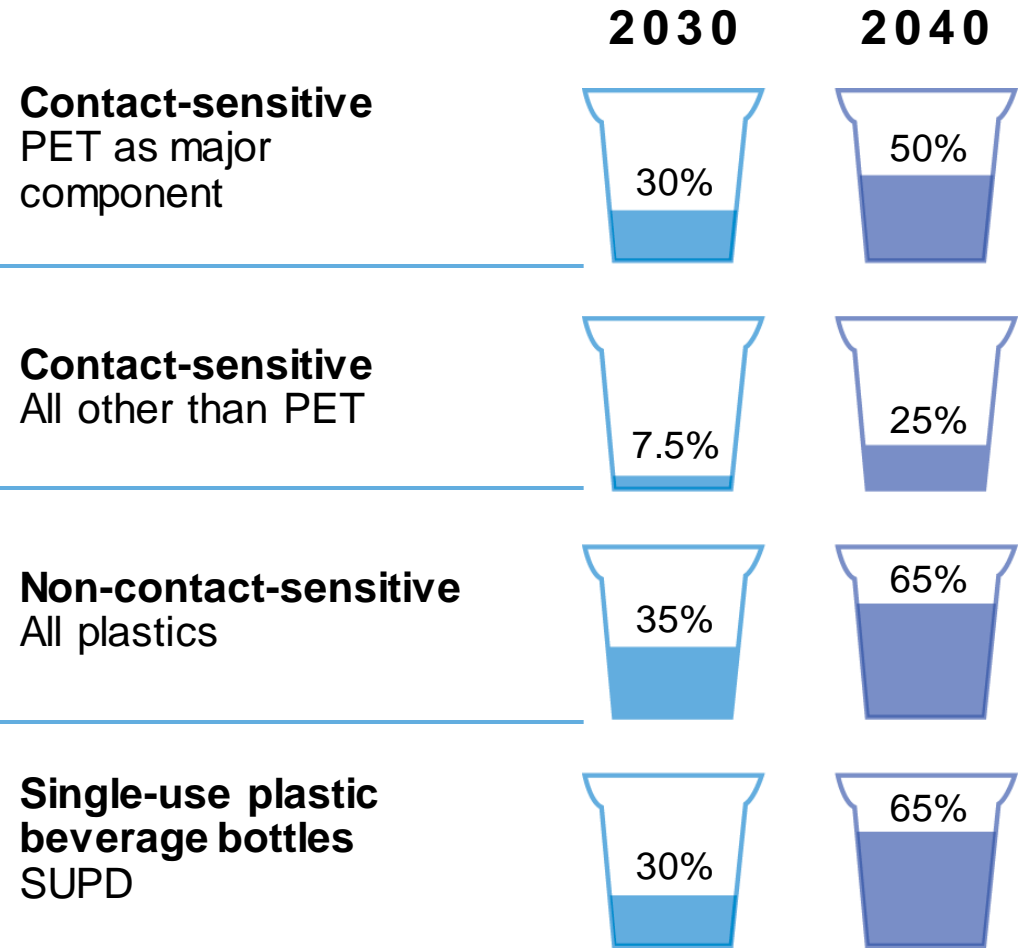
Calculation of the post consumer recycled content (PCR content) will be done as an average % per packaging format, per manufacturing plant, and per year.

Composite packaging:

Exemptions from recycled content for packaging containing less than 5% plastic

PCR content will affect the eco-modulated EPR fee

Recycled content in plastic packaging



LABEL IMPACT

Not mandatory in the label, but contribute in the unit average

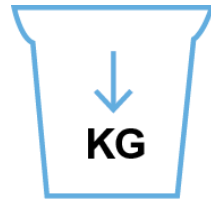
Packaging waste reduction targets (2018 BASELINE)

	2030	2035	2040
Packaging Waste	-5%	-10%	-15%
Plastic Waste	-10%	-15%	-20%

Minimisation of packaging



Avoid unnecessary packaging



By January 2030, packaging weight & volume reduced to absolute minimum

Mandatory Deposit Return Scheme (DRS)

By 2029, it will be mandatory to install a DRS in a member state to get the reusability targets if the recycling ratio is <85%

Packaging waste reduction

Targets for Reuse

	2030	2040
Alcoholic beverages (except wine, Sparkling and Spirits)	>10%	>20%
Non-alcoholic beverages (including water and juices)	>20%	>35%



LABEL IMPACT

DRS Harmonisation logo and serialisation necessary to identify the reuse cycle

Harmonised labelling



LABEL IMPACT

Need for data accessible to customers (supply chain information and disposal/reuse guide)

Use of digital readability (serialisation, watermarks, QR, Data Matrix)

2027*

Inclusive label on how to recycle

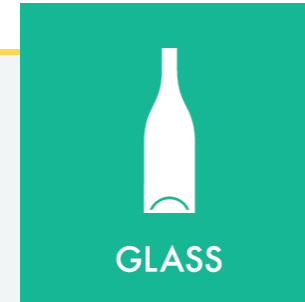
2028*

Label/QR code on packaging reusability

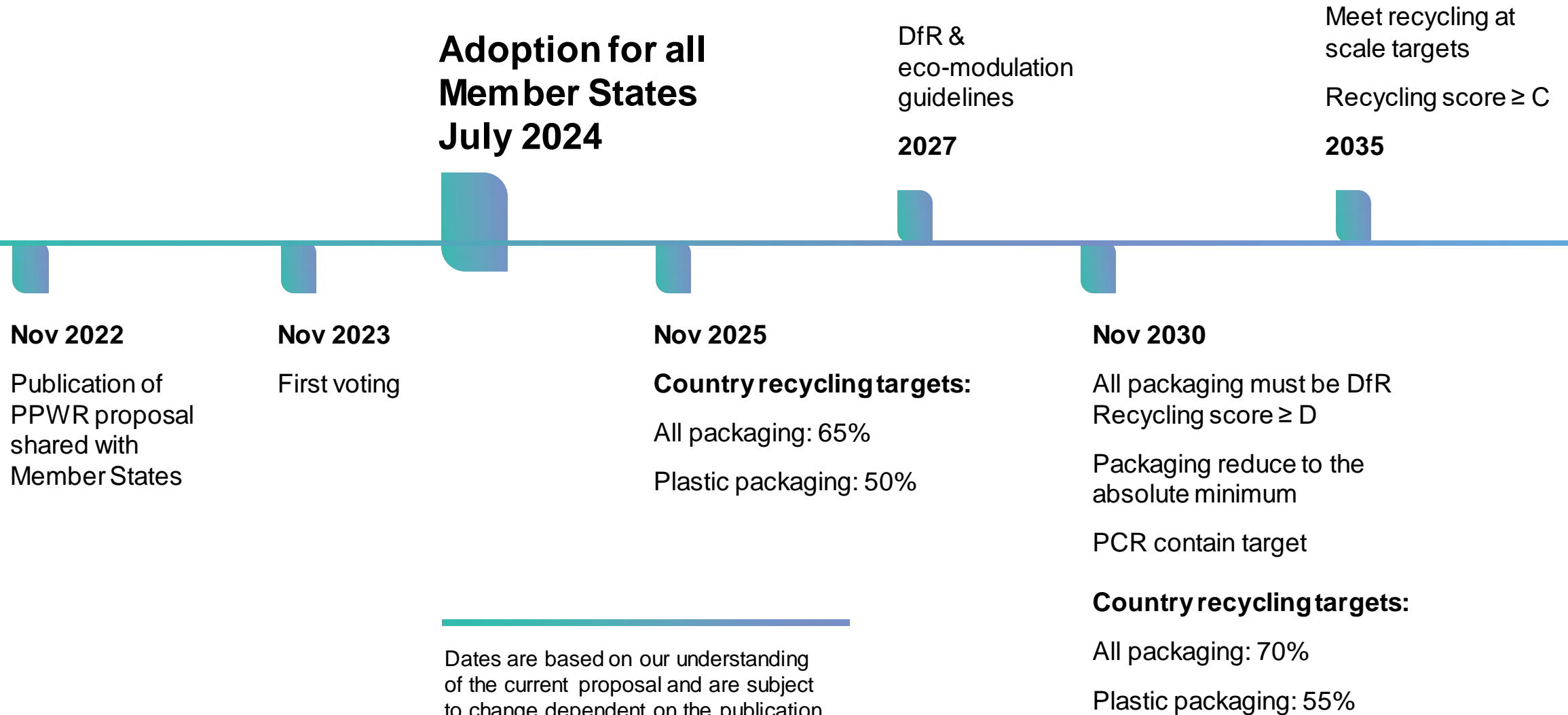
Harmonised colour symbol for DRS packaging

2029*

Harmonised symbol for DRS packaging



Timeline and milestones



Dates are based on our understanding of the current proposal and are subject to change dependent on the publication dates of the delegated acts.

How to make a more sustainable packaging with a label

Integrate in the Packaging: MFL™

Mono-material (sustainability)

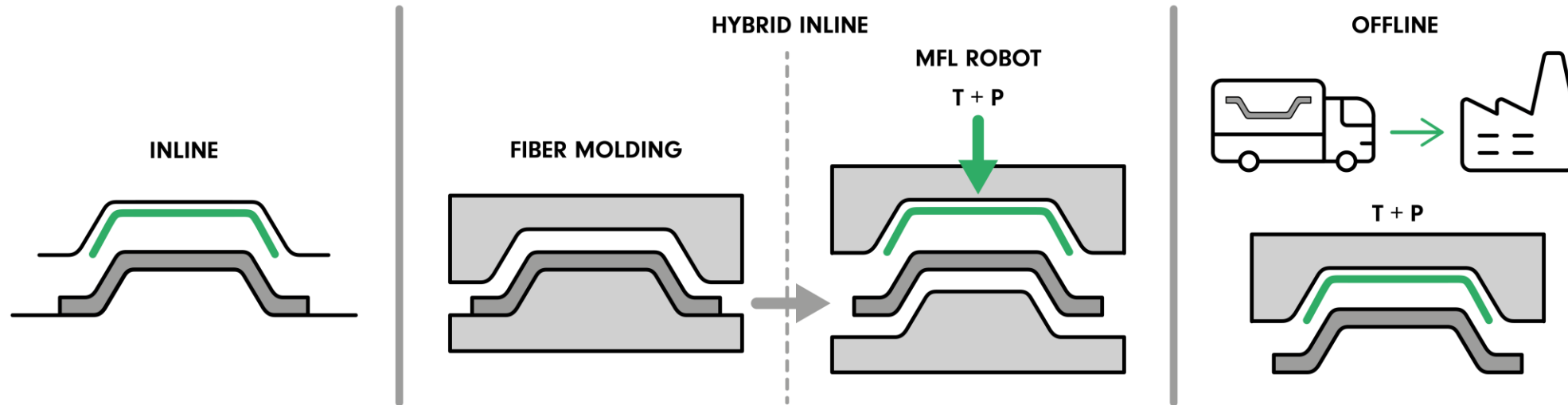
No glue: found in the process

Make the packaging compostable

No need to remove the label, could recycling together



Flexible supply chain



Option 1: INLINE

Option 2: SEQUENTIAL

Option 3: OFFLINE

Make a material Recyclable: NextCycle IML™

Circular Economy Proof IML labels

A revolutionary IML solution developed to maximize the value of recycled polypropylene (rPP) through mechanical recycling



Plastic Recyclers Europe - RecyClass

DfR guidelines rigid PP containers (update Q2/2022)

COLOURED PP CONTAINERS AND TUBES

YES - FULL COMPATIBILITY	CONDITIONAL - LIMITED COMPATIBILITY	NO - LOW COMPATIBILITY
--------------------------	-------------------------------------	------------------------

LABEL MATERIALS
(PSL, WET-GLUE
LABELS, WRAP-AROUND
LABELS, IML)

Labels in PP (all with density < 1 g/cm³)
In-Mould-Labels in PP printed with < 1 wt% of the total packaging (except dark colours and bleeding inks)

NATURAL PP CONTAINERS AND TUBES

YES - FULL COMPATIBILITY	CONDITIONAL - LIMITED COMPATIBILITY	NO - LOW COMPATIBILITY
--------------------------	-------------------------------------	------------------------

LABEL MATERIALS
(PSL, WET-GLUE
LABELS, WRAP-AROUND
LABELS, IML)

Labels that hinder the recognition of the PP;
 Labels in non PO-materials with density < 1 g/cm³ ;
 Paper labels with fibreless during recycling process
 Aluminium; Metallised labels;
In-Mould-Labels; PVC



NextCycle IML™

The fine art of recycling



Floatable

Description

Floatable Polyolefin Film is a shrink sleeve label that easily separates at the container grinding stage. The separation allows for easier recycling using a wet recycling process. The floatable label rises to the surface while the PET sinks, allowing clean PET to be recycled. This innovation is recognized by the APR.

Key features

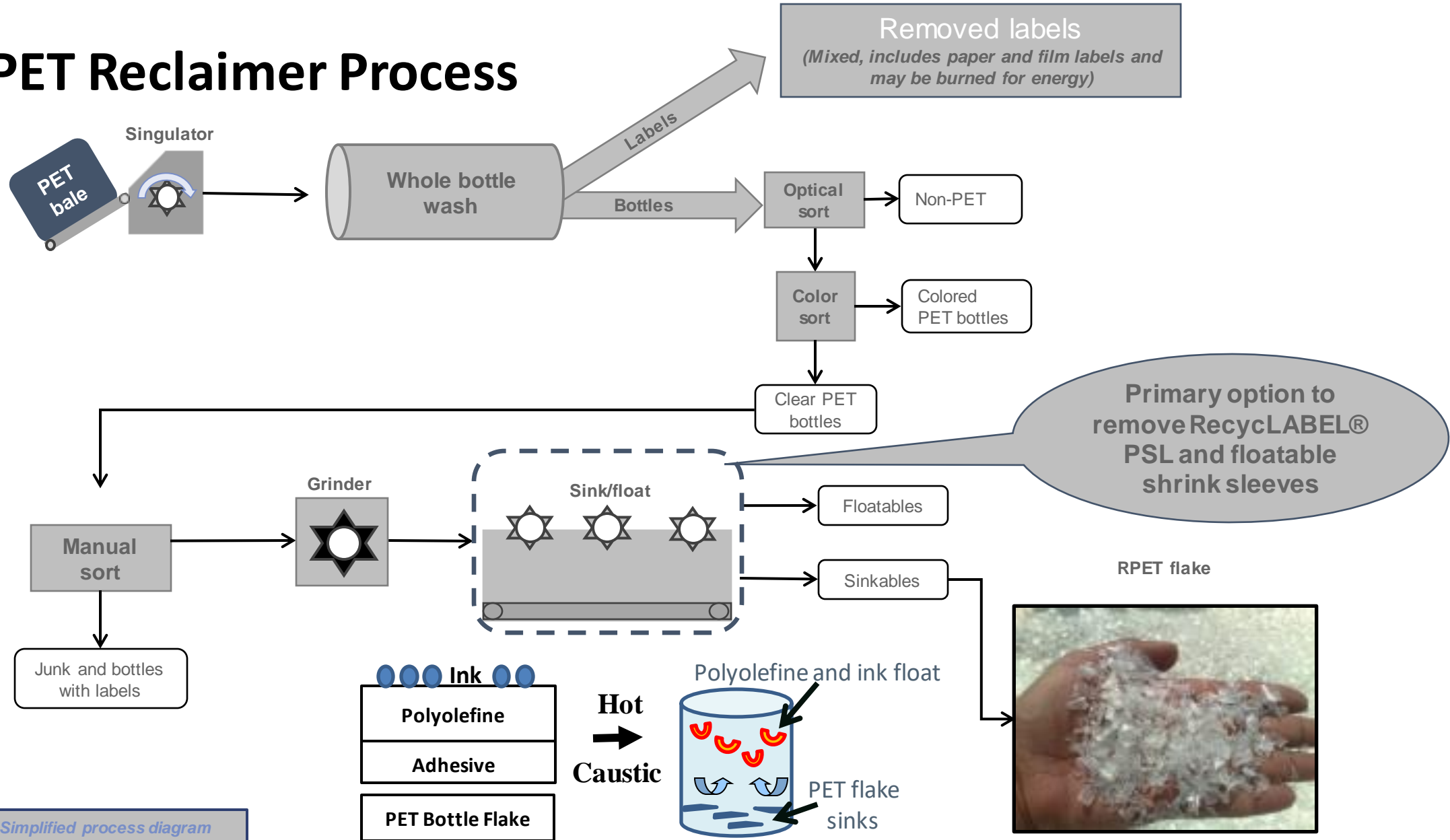
Increased sustainability of product decoration

Label separates during a wet recycling process

Floatable label allows clean PET to sink to subsequently be recycled



PET Reclaimer Process





Questions

Program

- 10.00** **Velkommen til Plastløftet**
Johannes Daae, Grønt Punkt Norge
- 10.15** **Safety assessment of recycled flexible plastic for application in food or cosmetic packaging**
Christian Kirchnawy , OFI - Austrian Research and Testing Institute
- 10.30** **Farger til besvær**
Ingunn Schrøder, Grønt Punkt Norge
- 10.45** **Design, trykk og gjenvinnbarhet. Sett fra en designer perspektiv. Muligheter og utfordringer.**
Lars Schrøder, Jordanes
- 11.00** **The role of the label in packaging recyclability**
Blanca Brieva, MCC label
- 11.30** **Avslutning og lunsj**