

## Kraftig medlemsvekst og bedre medlemstjenester

Den rekordstore medlemsveksten fortsatte i 2013, og våre bruttotall viser at Grønt Punkt hilste nær 800 nye medlemmer velkommen i fjor. Samtidig fortsatte arbeidet med å forenkle og effektivisere medlemskapet.

Slik gjør vi medlemskapet enklere for deg



## All emballasje har sitt opphav i naturen.

Vi vil at emballasjen fra våre produkter blir til noe nytt. Derfor er vi er medlem i Grønt Punkt Norge AS. Grønt Punkt sørger for at vår emballasje får ta del i flere kretsløp - og etterlater seg så små fotavtrykk i naturen som mulig. På den måten tar vi ikke mer fra naturen enn nødvendig.



## Vis at dere tar miljøansvar

Fortell dine kolleger, kunder og samarbeidspartnere at du tar miljøansvar for emballasjen. Grønt Punkt Norge har utviklet profileringsmaterieill som fritt kan brukes av alle medlemmer.

Vi har laget noen egne bilder og bannere du kan benytte på egne nettsider eller i dine publikasjoner. Trenger du andre format, gi oss beskjed så skal vi prøve å hjelpe.

Send gjerne dette nyhetsbrevet videre til kolleger som har ansvar for markedsføring og miljø hos dere.

Her finner du flere bannere som kan benyttes

## Med ny innmeldingsguide er det lettere å melde seg inn i Grønt Punkt

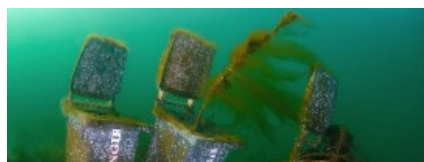
Innmeldingsguiden gjør det lettere å finne hvilke(t) medlemskap som er aktuelt og effektiviserer utfyllingen av innmeldingsavtalene.

Kontrollmedlemmer kan henvise leverandører som ikke er med direkte til vår innmeldingsguide.

Her finner du innmeldingsguiden



Velg årsrapport +



## Bli med og rydd en strand!

Strandryddedagen 2014 går av stabelen over hele Norge lørdag 10. mai. Skoler og bedrifter rydder fredag 9. mai.

Grønt Punkt oppfordrer våre medlemmer over hele



landet til å bidra til en renere og triveligere kystlinje.

Slik blir du med på Strandryddedagen

---

## Opptatt av emballasjeoptimering?

Finn fram kalenderen og merk følgende datoer allerede nå: 12. juni i Bodø og 21. august i Oslo.

Hva er viktig å ta hensyn til gjennom verdikjeden ved optimering av emballasje? Bli inspirert du også!



Flere arrangementer

---

## Les magasinet Miljøstrategi

Tar vi miljø på alvor? Er vi samfunnsbevisste nok? Hvilken nytteverdi ser den enkelte av oss i å ta vare på miljøet gjennom egne små tiltak?

Mange miljøtiltak kan gi miljøgevinst for bedrifter, både økonomisk gevinst og forbedret omdømme. Grønt Punkt har inngått et samarbeid med magasinet for øke oppmerksomheten på emballasjespørsmål.

<http://www.anpdm.com/pdf/11037861/44415B4A724940504A7844455C43>

## MILJØSTRATEGI

MAGASINET FOR GRØNNE IDEER - NR. 1 - 2014



Om magasinet Miljøstrategi



### Grønt Punkt Norge AS

Karenlyst Allé 9A  
Postboks 91, Skøyen  
0212 Oslo

tlf: 22 12 15 00

### Grønt Punkt på nett:

 [grontpunkt.no](http://grontpunkt.no)  
 [facebook.com/grontpunkt](https://facebook.com/grontpunkt)  
 [twitter.com/gront\\_punkt](https://twitter.com/gront_punkt)

Tips en venn

### Om dette nyhetsbrevet

Du mottar dette nyhetsbrevet fordi du har registrert et abonnement på [grontpunkt.no](http://grontpunkt.no), eller fordi din bedrift er medlem i Grønt Punkt Norge.

Ønsker du ikke lenger å motta nyhetsbrev [trykk her](#)